

Телевидение – границы возможного

Дэвид Кирк

В 1970 году, когда я был совсем молодым и неопытным журналистом, мои тогдашние работодатели разрешили мне открыть и выпускать от их имени журнал Studio Sound. Он стал одним из лучших моих карьерных достижений и выходил более 35 лет, в основном благодаря тому, что я покинул журнал в 1974 году. Очень даже неплохо для журнала подобного рода.

Приятной стороной выпуска Studio Sound были приглашения на вечеринки, организуемые Ассоциацией профессиональных студий звукозаписи (Association of Professional Recording Studios). А обратной стороной – получение там во время поедания супа информации от председателя Ассоциации Жака Леви о том, что мне, как гостю, надо будет сказать речь. Результатом моей лихорадочной импровизации стала речь о трудовых отношениях, поскольку я увидел, что самые талантливые звукоре-

жиссеры стремительно бросают свою работу и уходят в сферу торговли звуковым оборудованием. Надеюсь, я смог предоставить собравшимся аргументированный и точный взгляд на будущее аудиоиндустрии, сказав: «Итак, джентльмены, ваши дорогие аналоговые комплекты в ближайшие десять лет будут вытеснены цифровыми синтезаторами, цифровыми микшерами и цифровыми рекордерами, цена которых будет столь доступна, что многие музыканты станут покупать свою собственную аппаратуру, а не арендовать ваши студии. Через 20 лет цифровые оптические диски переживут декаду своего расцвета, прежде чем потребители переключатся на скачивание музыки с помощью домашних компьютеров, подключенных к мировой сети. А радиолы размером с ванну, посредством которых воспроизводится большинство из ваших записей, уступят место работающим от батареек миниатюрным устройствам, по размеру меньшим, чем самый маленький кусочек мыла в отеле. А лет через 35 эти устройства будут обладать объемом твердотельной памяти, достаточным для хранения всей музыкальной коллекции своего хозяина».

«Раньше мы выйдем на пенсию!», – хором воскликнули все, прежде чем обратиться свое внимание на кофе.

Зачем я все это вспомнил? Затем, чтобы рассмотреть, как далеко может пойти развитие телевидения, то есть дойти до границ предсказуемого. Я попытаюсь избежать восприятия будущего как чего-то граничного, потому что, как и в случае путешествия по Великой Западной железной дороге, мир не заканчивается в Паддингтоне.

От плоскоэкранных к наголовным дисплеям

Переход от электронно-лучевой трубки к удобному, массово выпускаемым плоскоэкранным телевизионным приемникам был полностью предсказуемым, но таким медленным, что это уже стало несмешной шуткой, да к тому же не принес ожидаемых больших дивидендов. Сверхчистые производства, дополняемые некоторыми искусными методами маскировки дефектов, наконец, позволили решить проблему. Я помню первые 40" плазменные дисплеи, цена которых начиналась с 10 тыс. фунтов, и свой первый ЖК-телевизор такого же размера, приобретенный где-то



Экспериментальный аппарат VERA (Vision Electronic Recording Apparatus), разработанный Би-би-си. Фото 1958 года



Дэвид Кирк сейчас и в далеком 1981 году, с бобиной VERA и кассетой VHS в руках



Миниатюрный персональный медиацентр Apple iPod Nano 6



HUD, закрепленный на дужке очков

в 2005 году за 1600 фунтов. Сегодня эта техника продается в обычных супермаркетах рядом с фруктами и овощами.

Еще более существенным, чем ЖК, стала разработка интегральных схем. Они позволили производителям выпускать весьма универсальные устройства в невероятно малых корпусах. Если на смену нефтяной эпохе, в которой мы живем, придет более энергетически эффективная экономика, телевизионные дисплеи должны будут стать миниатюрнее и, возможно, станут располагаться ближе к глазу. Представьте Apple iPod Nano 6 с более высокоразрешающим ЖК-экраном, чем сегодняшний 240×240, снабженным короткофокусной линзой и расположенным рядом с одним глазом. Можно применить два таких дисплея, если вы смотрите ТВ дома и хотите просматривать его в режиме стерео. HUD-дисплеи (Head-Up Display) такого типа уже разрабатываются для сотовых телефонов следующего поколения,

которые обеспечат городским пешеходам получение буквенно-цифровой информации, привязанной к их местоположению.

Несколько чувств

Телевидение в его нынешней форме старается удовлетворить два из пяти человеческих чувств: зрение и слух. На самом деле, оно удовлетворяет как минимум три, потому что подерживает самое фундаментальное, хотя пока и самое незаслуженно недооцениваемое из всех человеческих чувств – наше чувство хода времени. Именно это чувство заставляет выключить телевизор и, устав, отправиться спать. Но не надо делать это сейчас – я как раз перехожу к сути.

Следом за наголовными 2D- и 3D-дисплеями скрывается серия таких технологических разработок, как анимированные голографические дисплеи малого и большого размера. А также новый подход к «бутылочному» видению, когда зритель получает свободу обойти вокруг цилиндрического дисплея, рассчитывая увидеть, кто прячется за спиной героини фильма. Кажется, Айзек Азимов или Артур Кларк в свое время предсказали в своих фантастических романах появления телевидения, где голографическое изображение по нажатию кнопки может стать реалистичным и начать жить своей жизнью. Правда, последнее с полной уверенностью можно оставить в мире научной фантастики.

Телевидение вполне может позволить нам чувствовать запах, температуру или тактильные воздействия, даже если пока и не даст нам ощутить вкус. Но все попытки обеспечить передачу запаха до настоящего времени требовали наличия распылителей с сильно или не очень сильно пахнущим средством, потенциально дорогим и экологически не очень чистым. К сожалению, на наш нос не так просто воздействовать, как на глаза. Но это уже другая история...

Тотальное восприятие

Рассматривая структуру человеческого мозга (влажная губка с миллиардами электрохимических компонентов, находящаяся внутри относительно жесткой оболочки), можно сказать, что он странным образом

«протекает» в смысле электрической активности, измеряемой на его поверхности. Intel является одной из нескольких организаций, экспериментирующих с управлением положением курсора на экране компьютера посредством электрических датчиков, приклеенных к поверхности головы оператора. Уже получены результаты, но пока либо требуется очень большое количество датчиков, либо сильное наведенное электромагнитное поле. Intel даже предлагает имплантированные в мозг чипы... Спасибо, не надо!

Один из возможных результатов данных разработок состоит в том, что наши праправнуки где-то в XXII столетии будут выходить из аптеки с новыми блестящими катушками индуктивности на задней поверхности ушей, позволяющими им напрямую получать в свои замечательные головки такие высокоскоростные данные, как 3D-телевидение, объемный звук, запах и свежее ощущение лесного ветерка. А если и с тактильными ощущениями можно будет справиться столь же реалистично (еще 20 евро за позолоченный разъем), то мгновенный бесконечный оргазм гарантирован.

Прямой перенос

Конец пути? Вовсе нет. За пределами только что описанного тотального восприятия вполне вероятно предугадать мир, в котором многочувственное телевидение дает возможность еще более эффективного получения информации, используемой человеческим мозгом для симуляции реального мира – прямой перенос. Это может быть использование сжатых исходных идей в ограниченное количество геометрических шаблонов, сохраняемых и распространяемых по невероятно низкой цене. Каждая группа шаблонов, демонстрируемая посредством подходящего дисплея, будет воссоздавать мысли, которые были в голове создателя шаблона в момент компиляции. Эта система позволит передавать сложные идеи гораздо дешевле, чем позволяют традиционные технологии, снижая необходимость в дикторе, сценическом оборудовании и аппаратуре для производства контента, за исключением, может быть инструкции по эксплуатации. Добро пожаловать... обратно в печатный мир! ▶



Телесуфлеры VSS:

простота и универсальность;
широкий модельный ряд: студийные VSS-17, VSS-19,
внестудийные VSS-10A, VSS-10B/B2, презентационные (напольные) VSS-20;
богатый ассортимент: два варианта ПО, педали и манипуляторы
для управления, удлинители VGA, пьедесталы и пр.



65007, Украина, Одесса, ул. Мечникова 132, тел./факс: +380 048 715 12 97, e-mail: info@vsgp.com